

Marketing digital

Modalidad: curso e-Learning Duración: 100 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Sin objetivos indicados.

CONTENIDOS

Marketing Digital UNIDAD - Transformacion digital y nuevos modelos de negocio

Nuevas formas de trabajo
Los nuevos modelos de negocio de la era digital
Micropagos - contenido fraccionado
Pago por Consumo - Streaming / Pay per View
Suscripcion
Membresia
Freemium-Premium
Por publicidad insertada
Acceso abierto (Open Access)
P2P - MOOCs
Caracteristicas y transformacion en los nuevos entornos empresariales
Las organizaciones de la Edad Social
La ideacion social
Canales digitales y dispositivos
Los blogs: nuestro portal de noticias personal
Las nubes de etiquetas
El paradigma de cloud computing
La sociedad movil
Cliente Digital y Consumidor
Consumidor 2.0: Explicacion grafica
Prosumidor: Caracteristicas del consumidor hiperconectado
Crowdsourcing
Crowdsourcing: explicacion grafica
Tipos de Crowdsourcing
Crowdsourcing en 8 pasos

UNIDAD - Marketing en la era digital
Marketing digital
Tipos de marketing
Estrategias mas usadas en marketing digital
Los perfiles profesionales del marketing
Neuromarketing
Como seducir al prosumidor con Neuromarketing
Marketing relacional y CRM
Analitica de datos
User experience
Marketing viral
Transmision del Marketing Viral
La viralidad de los mensajes publicitarios
Estrategias para incentivar el Marketing Viral
Marketing de afiliacion
Formas de Remuneracion en el Marketing de Afiliados
Seleccionar una red de afiliados
Unirse a un Programa de Afiliacion
Metodos de enlace utilizados en los programas de afiliacion
Programa de Fidelizacion
Que es un Programa de Fidelizacion
Pasos a desarrollar para crear un plan de Fidelizacion rentable para nuestro e-commerce
Que tipos de Programas de Fidelizacion existen
Estrategia de fidelizacion: La Gamificacion
Errores a evitar en una estrategia de gamificacion
Crear el plan de marketing
El Plan de Marketing Digital
Etapas a definir en el Plan de Marketing Digital

10 pasos para crear un plan de marketing viable

UNIDAD - Como crear una pagina web- usabilidad y experiencia del usuario (UX)

Introduccion a Internet
Internet ¿Que es?
Internet que podemos hacer
World Wide Web
Navegadores web mas utilizados en internet
Buscadores
El protocolo TCP/IP
El sistema de nombres de dominio
Disegno y puesta en marcha del Sitio Web
Objetivos de un sitio web
Para

que sirve un hosting y cuales son sus características
Consejos para elegir un alojamiento o hosting
web
Que elementos no pueden faltar en una web
Usabilidad de una pagina web
Usabilidad: Confianza
Usabilidad: Persuasion
Introduccion a WordPress
Como abrir una cuenta en WordPress
Como mejorar la apariencia de tu sitio
Como escribir una nueva entrada en el blog
Como agregar imagenes a tu sitio web
Como agregar un mapa en la pagina de contacto

UNIDAD - E-Commerce
Que es el comercio electronico
Modelos de Negocio B2C
Tipos de mercados B2B
Como montar un negocio virtual
Organizacion de los contenidos de producto en la tienda virtual
¿Cuales son los objetivos de la tienda virtual?
Fases proceso de construccion de un sitio web
Escaparate o storefront
Como conseguir que nuestros productos llamen la atencion de nuestros clientes
El titulo
La descripcion
La fotografia
Contenidos multimedia
Trastienda o backoffice
Distribucion
Que debemos medir en una Tienda Virtual
Estandares de seguridad y medios de pago
Carrito de compra y tpv virtual
TPV virtual
Como funciona el TPV virtual
Factores de exito para vender en internet
Logistica del ecommerce
Objetivos de la Logistica
Atencion al cliente
Gestion del almacen
Rotacion y optimizacion de inventarios
Venta en Amazon
Amazon: diferencia entre Marketplace y ecommerce
Ventajas y desventajas de vender en Amazon
Tarifas: cuanto pagar
Requisitos para vender en este Marketplace
Tipos de cuentas
Que requerimientos deben cumplir los productos para ser vendidos en Amazon
Practicas prohibidas para vendedores de Amazon
Pasos efectivos para vender en Amazon
Que hacer para posicionar productos en primeras posiciones de Amazon
Que es el programa de afiliados
Requisitos para unirse al programa de afiliados
Como ganar dinero siendo afiliado de Amazon

UNIDAD - Community Manager y Comunicacion Corporativa
Las Comunidades Virtuales
Beneficios de las Comunidades Virtuales
Perfiles de usuarios en una comunidad virtual
Community Manager
Definicion de Community Manager
¿Toda empresa necesita un community manager?
Habilidades y Actitudes del Community Manager
Tareas del Community Manager
Funciones Especificas del community manager
Medir la Actividad de mi Red Social
Diferencia entre SMM y CM