

Marketing en la era digital

Modalidad: curso e-Learning Duración: 6 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Comprender las tendencias y desafíos del marketing en la era digital.
- Aprender a utilizar las redes sociales, el marketing de contenido y otros canales digitales para promocionar tus productos o servicios.
- Desarrollar habilidades para crear campañas de email marketing efectivas y optimizar tu presencia en línea.
- Desarrollar habilidades para medir y evaluar el éxito de tus estrategias de marketing digital y hacer ajustes en consecuencia.

CONTENIDOS

Marketing en la era digital Tipos de marketing Estrategias mas usadas en marketing digital Los perfiles profesionales del marketing **Neuromarketing** Como seducir al prosumidor con Neuromarketing **Marketing relacional y CRM** Analítica de datos User experience **Marketing viral** Transmision del Marketing Viral La viralidad de los mensajes publicitarios Estrategias para incentivar el Marketing Viral **Marketing de afiliacion** Formas de Remuneracion en el Marketing de Afiliados Seleccionar una red de afiliados Unirse a un Programa de Afiliacion Metodos de enlace utilizados en los programas de afiliacion **Programa de Fidelizacion** Que es un Programa de Fidelizacion Pasos a desarrollar para crear un plan de Fidelizacion rentable para nuestro e-commerce Que tipos de Programas de Fidelizacion existen Estrategia de fidelizacion: La Gamificacion Errores a evitar en una estrategia de gamificacion **Crear el plan de marketing** El Plan de Marketing Digital Etapas a definir en el Plan de Marketing Digital 10 pasos para crear un plan de marketing viable