

Mobile marketing

Modalidad: curso e-Learning Duración: 4 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Comprender las tendencias y desafíos del marketing móvil.
- Aprender a utilizar aplicaciones móviles, mensajería y otros canales móviles para promocionar tus productos o servicios.
- Desarrollar habilidades para crear campañas de marketing móvil efectivas, incluyendo mensajes push y anuncios en aplicaciones.
- Aprender técnicas avanzadas de publicidad móvil, incluyendo anuncios en redes sociales y en la búsqueda móvil.
- Desarrollar habilidades para medir y evaluar el éxito de tus estrategias de marketing móvil y hacer ajustes en consecuencia.

CONTENIDOS

Mobile MarketingMarketing MóvilMobility - Explicación GráficaEl mercado de la publicidad digital y móvilVentajas del marketing móvil

10 Consejos para una estrategia de Marketing Móvil

SMS Marketing - Qué es y cuáles son sus principales ventajasEjemplos de campañas de SMS Marketing

8 pasos para realizar mejores prácticas en el envío de SMS

Qué es Telegram y principales característicasCómo crear un canal en Telegram y utilizarlo como herramienta de marketingPrincipales diferencias entre Telegram y WhatsAppQué es Whatsapp: Estrategia de marketing para nuestra tienda onlineCódigo QR: uso en una estrategia de marketing móvilGeolocalización en las Redes SocialesGeolocalización: explicación gráficaMarketing de proximidadSegunda pantalla - Qué es y posibilidades de servicios y aplicaciones