

Social media y social selling

Modalidad: curso e-Learning Duración: 10 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Comprender como las redes sociales impactan en la toma de decisiones de los consumidores y como se pueden utilizar para llegar a ellos de manera efectiva.
- Aprender a crear y ejecutar estrategias de marketing en redes sociales que se ajusten a tus objetivos de negocio.
- Desarrollar habilidades para optimizar tus esfuerzos de marketing en redes sociales, incluyendo el seguimiento y analisis de resultados.
- Aprender sobre las tecnicas de Social Selling, incluyendo como crear relaciones con los consumidores a traves de las redes sociales y como aumentar las ventas a traves de ellas.
- Adquirir conocimientos sobre las mejores practicas y tendencias en marketing y ventas en redes sociales, incluyendo como utilizar herramientas y aplicaciones especializadas para maximizar los resultados.

CONTENIDOS

Social Media y Social Selling
Social Media Social Network: explicacion grafica
Social Media: explicacion grafica
El Origen de los Medios Sociales
Tipos de Medios Sociales
Medios Sociales ¿Quienes lo componen?
Ventajas de los Medios Sociales
Que esperan los usuarios de una marca cuando comunicamos con ellos
Marketing en Medios Sociales
El Plan de Medios Sociales
Plan estrategico de contenidos: Que es
Como elaborar un Plan estrategico de contenidos
Que acciones realizar para que nuestros contenidos sean tenidos en cuenta
Analitica Social y Estrategia: Objetivos
Analitica Social y Estrategia: KPI
Medicion de resultados de un Social Media Plan
IOR: impact of relationship
Social Selling
Que es el Social Selling y como funciona
Modelo de ventas tradicional vs Social Selling
Ventajas del Social Selling
Pasos para realizar una estrategia de Social Selling
Estrategias infalibles de Social Selling
Tacticas indispensables de Social Selling
Ejemplos notables de marcas que hacen Social Selling
Story-selling Vendiendo con historias en RRSS
Figura del comprador en Social Selling
Que es la escucha social activa y como aplicarla a la venta online
Que es el Social Selling Index y como calcularlo
Por que es importante el Social Selling Index de LinkedIn
Como mejorar el Social Selling Index de LinkedIn
Que es Sales Navigator de LinkedIn, para que sirve y principales funcionalidades para vender
Marketing en Redes Sociales
Tipos de Redes Sociales
Que es y cuales son las claves del Buzz Marketing
Como

viralizar un contenido. Ventajas del marketing viralLa publicidad en las Redes Sociales. Donde, como y para que**Facebook**Como optimizar el perfil de Facebook de una empresaElementos mas relevantes del Menu de FacebookComo aumentar la cantidad de seguidores en tu Pagina de FacebookNuestra Personalidad en FacebookAumentar la participacion de nuestros seguidoresCrear contenido para FacebookEstrategia de contenidos en FacebookComo crear una historia de FacebookComo agregar servicios a tu paginaFacebook Marketplace. ¿Que es?Metricas e indicadores¿Como funciona el algoritmo de Facebook para mostrar anuncios?¿Cual es la estructura que utiliza Facebook para hacer las campañas de anuncios?

3 objetivos que te ofrece Facebook para anunciar tu negocio o marca

Metricas utiles para detectar si tu anuncio funciona o noTruco para espiar los anuncios de tu competenciaComo crear un Business Manager para gestionar los anuncios en FacebookComo crear tu primer anuncio con Business FacebookCuanto quieres pagar por tu anuncio¿Cuanto tiempo debo dejar en circulacion un anuncio?**X (Ex Twitter)**Que es y que posibilidades nos ofrece X (Ex Twitter)Pasos para abrir una cuentaRapido recorrido por X para entender la herramientaDefinir la estrategia a seguir en X (Ex Twitter)Utilidades de X (Ex Twitter)Consejos para mejorar la presencia de nuestra empresa en esta red socialQue acciones podemos llevar a cabo en X (Ex Twitter)

4 tipos de estrategias que funcionan en X (Ex Twitter)

X Anuncios PublicitariosComo lograr que reenvien nuestros postsHashtagsHerramientas para automatizar y programar publicacionesComo programar un post sin salir de X (Ex Twitter)Como agregar imagenes y GIFComo crear una encuestaEstrategias de contenidosInteractuar en X (Ex Twitter) y en FacebookFormas de exprimir al maximo X (Ex Twitter)Buenas practicas de uso de X (Ex Twitter)Metricas e indicadores**YouTube**Como crear un Canal de Empresa en YouTubeComo gestionar un canalEstrategias de YouTube para marcas comercialesComo posicionar los videosComo exprimir tus videos de YouTube para usarlos en otras redes socialesComo editar videos desde el movilComo hacer miniaturas increíbles en Canva como ProUso de pantallas finales en YouTubeCaracterísticas de las pantallas finales en YouTubeComo agregar subtítulos a tu video en YouTubeUso de tarjetas en YouTubeComo crear listas de reproduccion en YouTubeComo se crea una lista de reproduccionEstrategias para crecer con tu playlistComo hacer vivos (lives) en YouTubeComo publicitar un video de YouTube

10 cosas a tener muy en cuenta para que tu canal obtenga visionados

Estrategia de embudos para captar leads desde YouTubeConsejos clave para triunfar en YouTube**LinkedIn**Redes Sociales ProfesionalesLinkedIn: explicacion graficaPara que abrir un perfil en LinkedInPrimeros pasos con LinkedIn: Tu identidad ProfesionalComo integrar un mensaje de voz para conseguir cercaniaPersonaliza tu perfil publicoTrayectoria academica y profesionalImportancia de las palabras clavesComo construir una red de contactos potenteInteractuando con las empresasClaves para conectar mejor en LinkedInContenidos:

Para que crearlos y como encontrar inspiracionAprovecha estos formatos y crea un contenido ganadorComo utilizar LinkedIn para hacer ventasConstruye tu red de contactosDetecta a tus contactos claveEstablece un primer contactoHaz una presentacion generalEstrecha el contacto y profundiza el vinculoPresenta una propuesta concreta y cierra la ventaQue evitar en LinkedInGuion de Ventas para LinkedInQue son y para que sirven las paginas de empresa de LinkedInRequisitos para crear una pagina de empresaQue elementos incluir en una Pagina de Empresa**Instagram**Instagram, para que le sirve a una empresaComo mejorar tu marketing en InstagramComo conseguir seguidores de calidad en InstagramConsejos clave en InstagramQue son las StoriesUso de Hashtag en InstagramInstagram EmpresaComo mejorar el engagement en InstagramComo hacer directos en Instagram (IG)Que son los Reels y 3 formas para acceder a ellos

3 elementos de los que partir para crear tus Reels

Como grabar un ReelsListado de herramientas para dar vida a tus reelsEstrategia para vender servicios en Stories de IGInstagram Shopping - Que es y como mostrar tus productosComo activar Instagram ShoppingTrucos para hacer videos visualmente mas atractivosBreve repaso al dashboard profesional de InstagramInstagram InsightsComo usar esta informacionInstagram Threads: Que es y como usar esta AppHilos en ThreadsRecuerda**Snapchat**Snapchat que es y porque incluirla en nuestra estrategia de marketing**TikTok - Que es**Como crear un perfilComo subir un videoComo agregar portadasMusica en TikTokTrucos interesantes para usar TikTokPor que tu marca debe estar en TikTokPor que consigues en TikTok mas alcance sin pagarTipos de videos que subir a TikTokChecklist: antes de subir tu video revisa estos pasosCasos de exito para inspirarteMarketing en TikTokComo crear anuncios publicitarios en TikTok**Twitch**Que es TwitchTipos de usuarios de TwitchComo abrir una cuenta en TwitchComo funciona Twitch - InterfazComo configurar la pagina de tu canalComo realizar un streaming en TwitchCategorias y etiquetasSeguidores vs SuscriptoresRecomendaciones para aumentar seguidoresPor que Twitch es interesante para marcas y EmprendedoresSiete formas que las marcas tienen de tener presencia en TwitchTipos de anuncios en Twitch AdsComo hacer anuncios en TwitchGana dinero con Twitch: Donaciones, Programa de Afiliados y sociosQue es Prime Gaming**Aplicaciones para la gestion**Aplicaciones para la Gestion de Redes Sociales