

Aspectos no digitales de un ecommerce

Modalidad: curso e-Learning Duración: 10 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Conocer los distintos canales de atención al cliente que puede utilizar un eCommerce para poder elegir los más adecuados en cada proyecto.
2. Conocer los principales aspectos legales de un eCommerce para poder valorarlos si se quiere montar uno.
3. Conocer las principales métricas y KPIs de un eCommerce para conocer su estado y evolución y acciones a acometer.

CONTENIDOS

Sin contenidos indicados.