

Principales aspectos numéricos de un ecommerce

Modalidad: curso e-Learning Duración: 20 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Conocer los principales aspectos económicos de un eCommerce para poder valorar la creación de uno.
2. Conocer los principales gestores de contenido (CMS) y plataformas de pago existentes para eCommerce para poder elegir las más adecuadas en cada proyecto.
3. Conocer los distintos canales de marketing que puede utilizar un eCommerce para poder elegir los más adecuados en cada proyecto.
4. Conocer los principales aspectos logísticos de un eCommerce para poder valorarlos si se quiere montar uno.
5. Conocer las principales métricas y KPIs de un eCommerce para conocer su estado y evolución y acciones a acometer.

CONTENIDOS

Sin contenidos indicados.