

Community manager. Métrica y analíticas

Modalidad: curso e-Learning Duración: 10 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Entender adecuadamente las labores a desempeñar como community manager para favorecer la comunicación empresarial.
2. Entender la importancia de medir y analizar las acciones y publicaciones realizadas para mejorar la comunicación corporativa.
3. Conocer las principales herramientas a utilizar para realizar las labores de community manager para desarrollar la labor de community manager.

CONTENIDOS

Unidad 1. Fundamentos

1. El community manager, y eso... ¿Qué es?
2. Las funciones y tareas del community manager.
3. Consejos para realizar una buena labor como community manager.

Unidad 2. Métricas y analíticas.

1. La Importancia de medir.
2. ¿Qué son los KIP'S?
3. Los tipos de KIP'S.
4. Analítica web y sus herramientas: Google Analytics.

Unidad 3. Las herramientas del community manager.

1. El día a día de un community manager.
2. Herramientas para facilitar esta labor.