

Seo onpage. Optimización de contenidos

Modalidad: curso e-Learning Duración: 15 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Estudiar y conocer la intención de búsqueda de los usuarios para identificar y asociar las cadenas de texto más utilizados cuando realizan una búsqueda.
2. Evaluar la viabilidad e impacto de las posibles combinaciones de palabras clave de búsqueda para elegir aquellas que presenten mayores oportunidades de negocio.
3. Identificar la competencia directa y analizar sus estrategias de palabras clave de búsqueda para detectar nichos o sectores en los que se pueda obtener ventaja competitiva.
4. Jerarquizar las páginas de un sitio web bajo una arquitectura web óptima para optimizar el flujo de autoridad a través de los enlaces internos.
5. Maquetar y estructurar el contenido, textual y gráfico, de las páginas web para optimizar cada página según los resultados del análisis de palabras clave.
6. Etiquetar el contenido de las páginas web con marcado estructurado de datos (Schema) para resaltar los enlaces en los resultados de búsqueda.

CONTENIDOS

Unidad 1. Intención de búsqueda de los usuarios.

1. Perfil de "buyer persona" (cliente potencial).
2. Search Console y Google Analytics.

Unidad 2. Análisis de palabras clave.

1. Herramientas de análisis de palabras clave.
2. Análisis del tráfico potencial de una palabra clave (tópico).
3. Tipología de palabras clave.

Unidad 3. Análisis de búsqueda de la competencia.

1. Herramientas de análisis de palabras clave de la competencia.
2. Análisis de las palabras clave de la competencia.

Unidad 4. Arquitectura Web.

1. Arquitectura web y enlazado interno.

Unidad 5. Maquetación del contenido web.

1. Meta etiquetas HTML.
 - 1.1. Etiqueta "title".
 - 1.2. Etiqueta "description".

- 1.3. Etiqueta “robots”.
 - 1.4. Etiqueta “canonical”.
 - 2. Etiquetas HTML y palabras clave semánticas.
 - 2.1. Etiqueta de encabezado.
 - 2.2. Atributos Alt (imágenes).
 - 2.3. Etiquetas de formato de texto.
 - 3. Auditoría SEO de un sitio web.
- Unidad 6. Etiquetado del contenido web.
- 1. Fragmentos enriquecidos en los SERP's.
 - 2. Marcado Estructurado de Datos con Schema.