

Contenidos e influencers en planificación digital de medios

Modalidad: curso e-Learning Duración: 7 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Cómo fijar métricas clave para orientar a resultados campañas de marketing online.
2. Cómo crear una red de Influencers para que se conviertan en prescriptores de marca.
3. Cómo diseñar acciones de branded content a través de canales propios o de terceros para estimular tráfico o extender la notoriedad de marca.

CONTENIDOS

Unidad 1. KPI's.

1. Métricas.
2. KPI's
3. Modelos de pago.

Unidad 2. Bloggers, instagrammers y comunidades verticales.

1. Ventajas de incorporar influencers a tu planificación de marketing.
2. Contribución a objetivos de marketing y evaluación.
3. Aspectos clave de la negociación con Influencers..

Unidad 3. Outbrain, publireportajes, artículos patrocinados.

1. Diferencias entre inbound y outbound marketing.
2. Pros y contras del marketing de contenidos.
3. Tipología de contenidos.
4. Incorporación de estrategia de contenidos para pequeñas y medianas empresas.