

Principales áreas logísticas en scm

Modalidad: curso e-Learning Duración: 8 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Conocer la función de la logística empresarial y la organización actual del flujo de materiales, atendiendo a sus cuatro pilares fundamentales: aprovisionamiento, producción, distribución y servicio postventa, para adquirir los conocimientos básicos sobre las áreas más importantes de la logística y alcanzar una visión global del conjunto de acciones llevadas a cabo en una empresa de ámbito logístico.
2. Conocer los objetivos principales de la cadena de suministros y los eslabones principales que conforman la gestión de la cadena de suministros: aprovisionamiento, compras, producción, almacenaje y distribución, para adquirir los conocimientos básicos sobre las áreas más importantes de la logística y alcanzar una visión global del conjunto de acciones llevadas a cabo en una empresa de ámbito logístico. De esta manera, maximizar beneficios y minimizar riesgos en la toma de decisiones.
3. Conocer los objetivos principales de la cadena de suministros y los eslabones principales que conforman la gestión de la cadena de suministros: aprovisionamiento, compras, producción, almacenaje y distribución, ar aprender a calcular los costes que conllevan las operaciones logísticas.

CONTENIDOS

Unidad 1: La cadena logística internacional

0. Prólogo

1. La cadena logística

1.1 La función logística

1.2 Logística empresarial y de sistemas

1.3 Eslabones logísticos básicos

1.4 Eslabones en la logística de distribución

2. Sistemas de información EDI

Unidad 2: La cadena de suministros y gestión de la cadena de suministros (SCM)

1. La Cadena de Suministros

2. Objetivos de la Cadena Logística

3. El lead time o tiempo de entrega

3.1 Periodo medio de maduración

4. Tiempo de entrega variable

4.1 Modelo de Wilson (Modelo del pedido óptimo)

Unidad 3: Optimización de los Costes logísticos

1. Gestión de la cadena logística

1.1 Aprovisionamiento y compras

2. Definición de Compras y Aprovisionamiento dentro una empresa

2.1 El departamento de compras

2.2 La gestión de compras

2.3 El departamento de aprovisionamiento

3. Producción, almacenaje (almacén) y distribución

3.1 Producción

3.2 Almacenaje

3.3 El almacén

3.4 Plano de una zona de carga integrada

4. Las mejores prácticas en la gestión logística

5. Conexiones y sinergias a establecer con cliente y proveedores

6. Trazabilidad

6.1 Tecnología e información de apoyo a la trazabilidad