

La intermodalidad en el transporte internacional

Modalidad: curso e-Learning Duración: 5 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Entender la importancia del transporte en una economía global, para adquirir una visión global de la dimensión e importancia del transporte en el ámbito empresarial.
2. Conocer los diferentes medios de transporte y la tipología de vehículos para aprender a valorar las ventajas y desventajas que ofrecen cada uno de los medios de transporte y en qué casos utilizar uno u otro.

CONTENIDOS

Unidad 1: Introducción transporte

1. Introducción transporte
2. Concepto y organización del transporte internacional: intraeuropeo y con terceros países
3. Los distintos modos de transporte y sus características
- 3.1 Comparativa del modo de transporte en relación con su rapidez, capacidad, seguridad, coste y tipo de mercancía

Unidad 2: Tipología de vehículos

1. Tipología de los vehículos
- 1.1 Transporte de mercancías por carretera
- 1.2 Tipología de los vagones
- 1.3. Tipología de los buques
- 1.4 Tipología de las aeronaves