

Lean manufacturing

Modalidad: curso e-Learning Duración: 8 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Determinar los aspectos fundamentales de Lean manufacturing para aprender aquellos aspectos que hacen mejorar la productividad en las empresas y aquellos otros que no aportan valor y reducen la eficiencia y eficacia de las mismas.
2. Conocer los principios y estructura del sistema Lean dentro de entornos productivos para aprender a diferenciar valor añadido vs despilfarro, y saber qué medidas correctivas adoptar en todas aquellas variables consideradas despilfarro.

CONTENIDOS

Unidad 1. Aspectos fundamentales

1. Aspectos fundamentales del Lean Manufacturing
 - 1.1 El modelo tradicional de producción
 - 1.2 Definición Lean Manufacturing
2. Antecedentes del Lean Manufacturing
 - 2.1 Modelo toyotista
3. Sistema Lean. Estructura
4. Principios del sistema Lean

Unidad 2. Principios y estructura

1. Concepto de valor añadido y despilfarro
2. Tipos de despilfarro
 - 2.1 Despilfarro por sobreproducción
 - 2.2 Despilfarro por tiempos de espera
 - 2.3 Despilfarro por exceso de existencias o inventario
 - 2.4 Despilfarro por movimientos innecesarios y transporte
 - 2.5 Despilfarro por defectos
 - 2.6 Despilfarro por reprocesos o procesos inapropiados
 - 2.7 Despilfarro por desaprovechamiento de las capacidades humanas