

Técnicas lean 2

Modalidad: curso e-Learning Duración: 15 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Conocer los beneficios e implantación de las técnicas y sistemas Lean de CONTROL VISUAL para permitir un rápido reconocimiento de la información que se comunica. Conocer los beneficios e implantación de Jidoka / Pokajoke para poder parar la maquinaria si algo va mal y así reducir paradas de máquinas no programadas y condicionantes o cuellos de botella en los sistemas productivos.
2. Conocer los beneficios e implantación Heijunka para calcular Takt Time y equilibrado de línea, mejorando y optimizando las células de trabajo.
3. Conocer los beneficios e implantación Kanban para la optimización de inventarios y stock.
4. Conocer las diferentes fases de implantación Lean para lograr un aprovechamiento más eficiente de los recursos disponibles, humanos o materiales, suprimir aquellas actividades que no aporten valor y reducir los tiempos muertos a su mínima expresión.
5. Aprender a asignar una gran responsabilidad a todos los niveles jerárquicos, en especial a los operarios, para proveer a la empresa de una mejor comunicación, colaboración y motivación.

CONTENIDOS

Unidad 1. Heijunka

1. Heijunka
- 1.2 Orígenes
- 1.2 Concepto
2. Takt time
3. Equilibrado de la línea
4. Células de trabajo
5. Beneficios Heijunka

Unidad 2. Kanban

1. Kanban
- 1.1 Orígenes
- 1.2 Concepto
2. Funciones del Sistema Kanban
3. Metodología de relación con proveedores
4. Beneficios de Kanban

Unidad 3. Fases de implantación

- 1.Generalidades de la implantación Lean
- 2.Selección de técnicas mediante VSM
- 3.Fases de la implantación Lean
- 4.Tecnologías de información en un entorno Lean

Unidad 4. Lean manufacturing (Factor humano)

- 1.El factor humano en el sistema Lean
- 2.Los equipos de trabajo y el líder Lean
- 3.Planes de formación
- 4.Sistemas de incentivos