

Introducción al comercio exterior

Modalidad: curso e-Learning Duración: 50 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Iniciarse en el comercio exterior para conocer ventas y compras fuera de las fronteras de los países.
2. Conocer que es el marketing, como lo utilizan las empresas y la importancia que tiene para saber satisfacer las necesidades del cliente.
3. Conocer la importancia que tiene la logística como puente entre la zona de producción y consumo para facilitar el flujo de mercancías al menor coste.
4. Conocer que es la aduana, su funcionamiento, finalidad arancelaria, diferencia entre destinos y depósitos aduaneros, etc. para la comercialización de mercancías en el comercio internacional.
5. Conocer la parte financiera y jurídica, mercado de divisas, tipos de créditos documentarios y distintas formas de pago y su seguridad en las operaciones exteriores, etc., para realizar operaciones seguras en comercio exterior.
6. Conocer la documentación que acompaña a la carga y vehículo, la cobertura de riesgos de mercancía y operativa logística, documentos de seguro y fiscales, así como otro tipo de certificados que en ocasiones acompañan a la mercancía para cada uno de los medios de transporte.
7. Conocer las operaciones con Iva en las exportaciones y en las operaciones intracomunitarias para la gestión de fiscalidad.
8. Conocer la mercadotecnia, es decir, el estudio de mercados a los que nos vamos a dirigir para poder llevar a cabo con éxito las exportaciones.
9. Organización económica y comercial de la Unión Europea para la coordinación de una economía internacional.
10. Conocer qué son los incoterms, cuándo y cómo se utilizan, el traspaso de riesgo en cada incoterm, documentación necesaria y ejemplos de sus usos para el transporte en comercio internacional.
11. Conocer estrategias de exportación para poder entrar en los mercados de otros países.
12. Conocer los requisitos , documentación, aranceles, etc. del país de destino para asegurarnos el éxito en operaciones de C.E.

CONTENIDOS

Unidad 1. Comercio exterior

Unidad 2. Marketing

Unidad 3. Logística

Unidad 4. Aranceles, destinos y depósitos

Unidad 5. Financiación y crédito documentario

Unidad 6. Documentación, seguro y certificados

Unidad 7. Iva

Unidad 8. Mercados

Unidad 9. Unión Europea, organismos e instituciones

Unidad 10. Incoterms: clasificación y documentación

Unidad 11. Exportación

Unidad 12. Enlaces