

Aduana en comercio exterior

Modalidad: curso e-Learning Duración: 20 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Iniciarse en el comercio exterior para conocer ventas y compras fuera de las fronteras de los países.
2. Conocer que es el marketing, como lo utilizan las empresas y la importancia que tiene para saber satisfacer las necesidades del cliente.
3. Conocer la documentación que acompaña a la carga y vehículo, la cobertura de riesgos de mercancía y operativa logística, documentos de seguro y fiscales, así como otro tipo de certificados que en ocasiones acompañan a la mercancía para cada uno de los medios de transporte.
4. Conocer las operaciones con Iva en las exportaciones y en las operaciones intracomunitarias para la gestión de fiscalidad.
5. Conocer estrategias de exportación para poder entrar en los mercados de otros países.

CONTENIDOS

Unidad 1. Comercio exterior

Unidad 2. Marketing

Unidad 3. Documentación, seguro y certificados

Unidad 4. Iva

Unidad 5. Exportación