

Argumentos comerciales (sector financiero)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 5 horas

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

- Comprender los fundamentos de la argumentacion comercial en el sector financiero
- Utilizar herramientas para identificar las necesidades del cliente
- Desarrollar habilidades comunicativas para transmitir el mensaje correctamente
- Reconocer situaciones complejas y construir argumentaciones solidas
- Presentar argumentaciones persuasivas

CONTENIDOS

Argumentos Comerciales (Sector Financiero)

- La argumentacion comercial
- Proceso de creacion de argumentos comerciales
- Las características del producto o servicio
- Las ventajas comerciales del producto o servicio
- Los beneficios del producto o servicio
- Secuencia de la Argumentacion Comercial: Apertura
- Secuencia de la Argumentacion Comercial: Desarrollo
- Secuencia de la Argumentacion Comercial: Demostracion
- Secuencia de la Argumentacion Comercial: Presentacion de Beneficios
- Algunas recomendaciones practicas para la Argumentacion Comercial