

Selección de mercados en comercio exterior

Modalidad: curso e-Learning Duración: 15 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Iniciarse en el comercio exterior para conocer ventas y compras fuera de las fronteras de los países.
2. Conocer que es el marketing, como lo utilizan las empresas y la importancia que tiene para saber satisfacer las necesidades del cliente.
3. Conocer la mercadotecnia, es decir, el estudio de mercados a los que nos vamos a dirigir para poder llevar a cabo con éxito las exportaciones
4. Conocer estrategias de exportación para poder entrar en los mercados de otros países.
5. Conocer los requisitos , documentación, aranceles, etc. del país de destino para asegurarnos el éxito en operaciones de C.E.

CONTENIDOS

Unidad 1. Comercio exterior

Unidad 2. Marketing

Unidad 3. Mercados

Unidad 4. Exportación

Unidad 5. Enlaces