

Incoterms. Qué son, cuándo y por qué nacen

Modalidad: curso e-Learning Duración: 13 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Iniciarse en el comercio exterior para conocer ventas y compras fuera de las fronteras de los países.
2. Conocer que es el marketing, como lo utilizan las empresas y la importancia que tiene para saber satisfacer las necesidades del cliente.
3. Conocer qué son los incoterms, cuándo y cómo se utilizan, el traspaso de riesgo en cada incoterm, documentación necesaria y ejemplos de sus usos para el transporte en comercio internacional.

CONTENIDOS

Unidad 1. Comercio exterior

Unidad 2. Marketing

Unidad 3. Incoterms: clasificación y documentación