

Marketing de relación con los proveedores

Modalidad: curso e-Learning Duración: 13 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Conocer la adaptación de las empresas a los cambios que se van presentando y que se requieren para ser más competitivas.
2. Saber la importancia de las relaciones entre proveedores y clientes, la comunicación fluida y organización entre departamentos para evolucionar.
3. Conocer las diferentes herramientas de marketing entre empresa y proveedor, y a su vez, conocer la problemática entre empresas de distribución y sus proveedores para mantener una relación efectiva y favorable.
4. Aprender cómo se regula un contrato de suministros, a negociar con proveedores, saber cómo tratarlos, y el tipo de relación que se debe mantener para conseguir una relación próspera.

CONTENIDOS

Unidad 1. Cambios

Unidad 2. Distribución y compras

Unidad 3. Negociación y contrato