

Gestión de inventario

Modalidad: curso e-Learning Duración: 5 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Conocer con claridad los objetivos que persigue el departamento de compras para gestionarlo de manera eficiente.
2. Aprender una eficiente gestión de proveedores, aplicando técnicas y sistemas para mejorar la comunicación y establecer relaciones duraderas.

CONTENIDOS

Unidad 1. Gestión

Unidad 2. Comunicación