

Diseño de los almacenes

Modalidad: curso e-Learning Duración: 13 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Conocer la clasificación de los almacenes teniendo en cuenta diferentes aspectos para asegurarnos almacenes más organizados y eficientes.
2. Conocer el almacén central, los centros de distribución y la preparación de pedidos, para tener un mejor control de mercancías y aprovechamiento de los espacios, así como para evitar pérdidas de tiempo de los operarios.
3. Conocer la clasificación de estanterías y cual o cuales debemos utilizar en función de nuestra carga o mercancía para una correcta optimización de recursos y espacio del almacén.
4. Conocer qué es el Cross docking, sus beneficios y la importancia que tiene esta técnica en un almacén para optimizar el tiempo de almacenaje.

CONTENIDOS

Unidad 1. Clasificación de almacenes

Unidad 2. Almacén central y de distribución. Pedidos y estanterías cantiléver

Unidad 3. Tipos de estanterías

Unidad 4. El Cross - docking