

El almacén central. Los centros de distribución y la preparación de pedidos

Modalidad: curso e-Learning Duración: 15 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Conocer que es la logística, el origen y su evolución, cuáles son sus claves, tipos de operadores logísticos y plataformas para un buen funcionamiento de un servicio o transporte
2. Conocer las diferentes áreas de un almacén y las funciones que se realizan en cada una de ellas para una correcta gestión del almacén.
3. Conocer la clasificación de los almacenes teniendo en cuenta diferentes aspectos para asegurarnos almacenes más organizados y eficientes.
4. Conocer el almacén central, los centros de distribución y la preparación de pedidos, para tener un mejor control de mercancías y aprovechamiento de los espacios, así como para evitar pérdidas de tiempo de los operarios.
5. Conocer los elementos de control e información de un almacén como albaranes, etiquetados, incidencias, etc., para una correcta gestión de la misma.

CONTENIDOS

Unidad 1. Logística de almacenamiento

Unidad 2. Muelles y partes de un almacén

Unidad 3. Clasificación de almacenes

Unidad 4. Almacén central y de distribución. Pedidos y estanterías cantiléver

Unidad 5. Control de almacén