

Hojas de ruta, itinerarios y horarios. Descripción y características

Modalidad: curso e-Learning Duración: 15 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Introducción a la distribución urbana de mercancías y sus características específicas como último eslabón de la cadena logística.
2. Conocer todo lo referente a las características de reparto y organización de la distribución capilar.
3. Conocer la normativa sobre el tacógrafo, las responsabilidades de la empresa de transporte y lo relativo a sus actividades, cuáles son los tiempos de conducción y descanso, para realizar rutas de la forma más óptima posible.
4. Conocer la normativa mercantil del contrato de transporte, su contenido y características, las responsabilidades del transportista y la importancia de juntas arbitrales, el contrato de seguro y todo lo relativo a inspección y régimen sancionador, para una contratación más óptima y eficiente.

CONTENIDOS

Unidad 1. Introducción distribución urbana de mercancías

Unidad 2. Servicios distribución urbana

Unidad 3. Sistemas inteligentes de transporte

Unidad 4. Contratos de transporte y seguro