

La organización fabril

Modalidad: curso e-Learning Duración: 10 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Conocer y familiarizarnos con el concepto de producción y saber cual es la naturaleza de los procesos productivos para saber organizar la producción y los tiempos de respuesta en fábrica.
2. Analizar cuales son las características de la producción, y los distintos modelos de organización para saber elegir entre ellos.
3. Conocer y evaluar los costes, su evolución, y el comportamiento eficiente de la operativa industrial para poder realizar la gestión económica de una fábrica.

CONTENIDOS

Unidad 1. Sistemas productivos

Unidad 2. Producción y almacenaje

Unidad 3. Costes e indicadores