

La planificación fabril

Modalidad: curso e-Learning Duración: 20 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Conocer y familiarizarnos con el concepto de producción y saber cual es la naturaleza de los procesos productivos para saber organizar la producción y los tiempos de respuesta en fábrica.
2. Analizar cuales son las características de la producción, y los distintos modelos de organización para saber elegir entre ellos.
3. Conocer el concepto de capacidad industrial, los tipos de capacidad que hay y sus características para saber utilizar cada tipo y saber gestionarlo.
4. Aprender como es el proceso de fabricación fabril y los sistemas de planificación para conocer e identificar los objetivos de la planificación industrial.
5. Estudiar el plan maestro de producción, las estrategias de producción y sus costes para diferenciarlas y elegir la correcta.

CONTENIDOS

- Unidad 1. Sistemas productivos
- Unidad 2. Producción y almacenaje
- Unidad 3. Capacidad industrial
- Unidad 4. Planificación industrial
- Unidad 5. Plan de producción