

Dinámica del plan de producción

Modalidad: curso e-Learning Duración: 5 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Conocer y familiarizarnos con el concepto de producción y saber cual es la naturaleza de los procesos productivos para saber organizar la producción y los tiempos de respuesta en fábrica.
2. Estudiar el plan maestro de producción, las estrategias de producción y sus costes para diferenciarlas y elegir la correcta.

CONTENIDOS

Unidad 1. Sistemas productivos

Unidad 2. Plan de producción