

Fortalece el conocimiento de tu marca y atrae posibles clientes

Modalidad: curso e-Learning Duración: 25 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Con este contenido de curso profesional el alumnado aprenderá a fortalecer el conocimiento que tienen sus contactos de su marca y cómo atraer a posibles clientes aumentando su presencia en LinkedIn.

CONTENIDOS

Sin contenidos indicados.