

Analítica web (google analytics 4)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 35 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá el concepto de Analítica Digital, abarcando las métricas habituales y su metodología, así como la herramienta Google Analytics(GA4) y su funcionalidad.

CONTENIDOS

- Unidad 1. Planificación del análisis
- Unidad 2. Implementación y configuración básicas de GA4
- Unidad 3. Implementación y configuración avanzadas de GA4
- Unidad 4. Privacidad y consentimiento en GA4
- Unidad 5. Los informes estándar de GA4
- Unidad 6. Los informes personalizados de GA4
- Unidad 7. Los informes de marketing y atribución de GA4
- Unidad 8. Los informes de embudos en GA4
- Unidad 9. Obtener información del reporting