

Presentación y seguimiento de ofertas a procesos de licitación internacional

Modalidad: curso e-Learning Duración: 8 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Con este contenido de curso profesional el alumno se familiariza con los procesos de licitación internacional, desde los concursos, a la presentación y seguimiento de ofertas a procesos de licitación internacional.

CONTENIDOS

Unidad 1. Licitación internacional

- 1.Introducción
- 2.Organismos multilaterales e instituciones financieras multilaterales de desarrollo
 - 2.1. Organismos no financieros
 - 2.2. Organismos financieros
- 3.Tipos de licitaciones
 - 3.1. Públicas/privadas
 - 3.2. Internacionales/locales
- 4.Principios de la licitación pública internacional
- 5.Beneficios de la participación en licitaciones
- 6.Licitaciones para contratos
 - 6.1. Suministros
 - 6.2. Servicios
 - 6.3. Obras
- 7.Relación jurídica entre licitador, entidad financiera y organismo financiador
- 8.Fuentes de información sobre licitaciones internacionales
- 9.Garantías exigidas en los procesos de licitación y ejecución de los proyectos

Unidad 2. Pliego de condiciones

- 1.Introducción
- 2.Pliego de condiciones: documentación y requisitos habituales
- 3.Preparación de la documentación del concurso
- 4.Seguimiento de las ofertas consolidadas
 - 4.1. Análisis de las causas de éxito o fracaso
 - 4.2. Negociación del contrato

4.3. Ejecución del proyecto