

Selección y clasificación de los medios de cobro y pago internacional

Modalidad: curso e-Learning Duración: 13 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Con este contenido de curso profesional el alumnado aprenderá los factores económicos y legales de los medios de cobro y pago en operaciones comerciales, así como la selección y clasificación de los medios de cobro y pago internacionales.

CONTENIDOS

Unidad 1. Incoterms

1. Contrato de compraventa internacional
 - 1.1 Normativa aplicable. Ley aplicable
 - 1.2 Formalización de un contrato
 - 1.3 Obligaciones principales de las partes en la compraventa internacional
2. Condiciones de pago
 - 2.1 Plazo
 - 2.2 Moneda
 - 2.3 Forma/medio de pago. Concepto y condiciones
3. Relación entre forma de pago y condiciones de entrega de la mercancía (INCOTERMS)
 - 3.1 Análisis de cada uno de los Incoterms en relación al medio de pago
 - 3.1.1 Clasificación de los Incoterms según el medio de transporte
4. Regulación de los medios de pago internacionales

Unidad 2. Elección de medios de pago

1. Introducción a los medios de cobro y pagos internacionales
2. Factores a considerar en la elección del medio de cobro y pago
3. Motivos de la elección
4. Clasificación de los medios de cobro y pago
 - 4.1 Confianza, seguridad y coste
 - 4.2 Momento de pago
 - 4.3 Documentos
5. Cheque bancario
6. Orden de pago simple

7. Orden de pago documentaria