

La empresa en la economía digital

Modalidad: curso e-Learning Duración: 15 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Conocer el funcionamiento interno de la empresa.
2. Conocer los nuevos modelos de negocios en las empresas.
3. Identificar la necesidad de transformación digital en una empresa. 3A. Conocer la importancia de la sostenibilidad y la economía circular.

CONTENIDOS

Unidad 1. El contexto digital

Unidad 2. Nuevos modelos de negocios

Unidad 3. La transformación digital en la empresa

Unidad 3A. Sostenibilidad y economía circular