

Habilitando tecnológicamente la transformación

Modalidad: curso e-Learning Duración: 30 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Analizar datos mediante herramientas de análisis de datos.
2. Resolver problemas con Machine learning.
3. Implantar un ERP en la empresa.
4. Saber usar Cloud.
5. Desarrollar un plan de prevención y protección ante amenazas digitales.
6. Aplicar herramientas de automatización y robotización de tareas.
7. Aplicar el blockchain con éxito.

CONTENIDOS

- Unidad 1. Analítica digital y big data
- Unidad 2. Machine Learning e inteligencia artificial
- Unidad 3. ERP y CRM
- Unidad 4. Cloud
- Unidad 5. Ciberseguridad
- Unidad 6. Automatización y robotización
- Unidad 7. Otras tecnologías (Blockchain...) y tendencias