

Gestionando el cambio

Modalidad: curso e-Learning Duración: 8 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Identificar los nuevos perfiles profesionales en las empresas. Identificar el perfil del líder en el proceso de transformación cultural de una empresa.
2. Conocer y aplicar metodologías agile.
3. Usar herramientas de trabajo colaborativo.

CONTENIDOS

Unidad 1. Transformación cultural en la empresa

Unidad 2. Metodologías de Innovación/ agile

Unidad 3. Herramientas digitales de trabajo colaborativo