

Desarrollo del plan de transformación digital

Modalidad: curso e-Learning Duración: 25 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Realizar el diagnóstico de la situación de partida de la empresa para el desarrollo del Plan de Transformación Digital.
2. Hacer el mapa de experiencia del cliente.
3. Desarrollar el lienzo de transformación digital de la empresa.
4. Desarrollar el plan de acción de la empresa.

CONTENIDOS

Unidad 1. Plan de transformación digital I: Diagnóstico y objetivos estratégicos

Unidad 2. Plan de transformación digital II: la experiencia de cliente

Unidad 3. Plan de transformación digital III: el lienzo de transformación digital

Unidad 4. Plan de transformación digital IV: el plan de acción