

Implementación y configuración de ga4

Modalidad: curso e-Learning Duración: 20 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Saber implementar GA4 de forma básica y navegar por la herramienta.
2. Conocer los apartados avanzados de la configuración de GA4 y su utilidad.
3. Conocer las funcionalidades avanzadas de GA4 y cómo implementarlas.
4. Conocer cómo se gestiona la privacidad de los usuarios en GA4.

CONTENIDOS

Unidad 1: Implementación y configuración básicas de GA4

1. Instalar GA4 mediante GTM
 - 1.1. Crear una propiedad y un flujo de datos en GA4
 - 1.2. Instalar GA4 con GTM
 - 1.3. DebugView en GA4
 - 1.4. Publicar la etiqueta de GTM
 - 1.5. Informes en tiempo real en GA4

Unidad 2: Configuración avanzada de GA4

1. Configuración más allá de lo básico
 - 1.1. Activar Google signals
 - 1.2. Audiencias
 - 1.3. Excluir referencias (referrals)
 - 1.4. Configurar multidominio
 - 1.5. Excluir tráfico interno
 - 1.6. Atribución
2. Integraciones con otras herramientas
 - 2.1. Vinculación con Google Ads
 - 2.2. Vinculación con Google Search Console
 - 2.3. Vinculación con otras herramientas

Unidad 3: Implementación avanzada de GA4

1. Aumentando las posibilidades de GA4
2. Traquear eventos con GA4
 - 2.1. Categorías de eventos
 - 2.2. Parámetros personalizados en eventos
 - 2.3. Crear eventos desde GA4

2.4. Los límites de eventos en GA4

3. Traquear conversiones con GA4

3.1. Conversiones predefinidas

3.2. Conversiones activables

3.3. Crear eventos y marcarlos como conversión

3.4. Probar las conversiones

3.5. Opciones de conversión

4. Traquear comercio electrónico con GA4

4.1. Eventos de comercio electrónico en GA4

4.2. Variables de ecommerce

4.3. Implementación de comercio electrónico con GTM

Unidad 4: Privacidad y consentimiento en GA4

1. La importancia de cuidar la privacidad

2. Conceptos previos

2.1. GDPR

2.1. Datos personales

2.3. Privacy Shield

2.4. Cookies

3. Proceso para cumplir la legalidad

4. Implementación de GA4 cumpliendo la ley de privacidad

4.1. El método fácil.

4.2. El método mejor: Consent mode

5. Configuración de la privacidad

5.1. Período de retención de los datos

5.2. Aceptar el acuerdo de procesamiento de datos

5.3. Google Signals y Google Ads

5.4. Borrar datos de usuarios

6. Textos legales

6.1. Privacidad

6.2. Cookies