

Ga4 básico

Modalidad: curso e-Learning Duración: 20 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Saber cómo un producto digital puede ayudar a la estrategia del negocio.
2. Saber implementar GA4 de forma básica y navegar por la herramienta.
3. Conocer cómo se gestiona la privacidad de los usuarios en GA4.
4. Saber utilizar los informes por defecto de la herramienta.
5. Saber extraer la información necesaria que ayude a cumplir los objetivos del producto digital.

CONTENIDOS

Unidad 1: Planificación del análisis

1. Los objetivos de negocio
 - 1.1. Objetivos SMART
 - 1.2. Los KPI
2. Cómo encajan los productos digitales
 - 2.1 Definición de los objetivos y KPI del producto digital
 - 2.2. La Analítica Digital
3. Analítica Digital con GA4
 - 3.1 Motivos para su elección
 - 3.2. El plan de medición
 - 3.3. El ciclo de la Analítica Digital

Unidad 2: Implementación y configuración básicas de GA4

1. Instalar GA4 mediante GTM
 - 1.1. Crear una propiedad y un flujo de datos en GA4
 - 1.2. Instalar GA4 con GTM
 - 1.3. DebugView en GA4
 - 1.4. Publicar la etiqueta de GTM
 - 1.5. Informes en tiempo real en GA4

Unidad 3: Privacidad y consentimiento en GA4

1. La importancia de cuidar la privacidad
2. Conceptos previos
 - 2.1. GDPR
 - 2.1. Datos personales

2.3. Privacy Shield

2.4. Cookies

3. Proceso para cumplir la legalidad

4. Implementación de GA4 cumpliendo la ley de privacidad

4.1. El método fácil.

4.2. El método mejor: Consent mode

5. Configuración de la privacidad

5.1. Período de retención de los datos

5.2. Aceptar el acuerdo de procesamiento de datos

5.3. Google Signals y Google Ads

5.4. Borrar datos de usuarios

6. Textos legales

6.1. Privacidad

6.2. Cookies

Unidad 4: Los informes estándar de GA4

1. El reporting en GA4

2. Conceptos previos

2.1. Métricas y dimensiones

2.2. Segmentos y comparaciones

2.3. Filtros

2.4. Agrupaciones de contenido.

2.5. User ID y Client ID

3. Grupos de informes estándar

3.1. Informe panorámico

3.2. En tiempo real

3.3. Adquisición

3.4. Interacción

3.5. Monetización

3.6. Retención

3.7. Grupos demográficos

3.8. Tecnología

3.9. Otros grupos de informes

Unidad 5: Obtener información del reporting

1. Saber responder preguntas con los informes

1.1. Consideraciones previas a la hora de extraer información

1.2. Preguntas sobre nuestros usuarios

1.3. Preguntas sobre nuestros canales

1.4. Preguntas sobre lo que ocurre en nuestra web

2. Analizar los datos de comercio electrónico

2.1. Retail media con GA4

3. Conclusiones