

Ga4 para directivos o dueños de negocio

Modalidad: curso e-Learning Duración: 6 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

1. Saber cómo un producto digital puede ayudar a la estrategia del negocio.
2. Saber extraer la información necesaria que ayude a cumplir los objetivos del producto digital.

CONTENIDOS

Unidad 1: Planificación del análisis

1. Los objetivos de negocio
 - 1.1. Objetivos SMART
 - 1.2. Los KPI
2. Cómo encajan los productos digitales
 - 2.1 Definición de los objetivos y KPI del producto digital
 - 2.2. La Analítica Digital
3. Analítica Digital con GA4
 - 3.1 Motivos para su elección
 - 3.2. El plan de medición
 - 3.3. El ciclo de la Analítica Digital

Unidad 2: Obtener información del reporting

1. Saber responder preguntas con los informes
 - 1.1. Consideraciones previas a la hora de extraer información
 - 1.2. Preguntas sobre nuestros usuarios
 - 1.3. Preguntas sobre nuestros canales
 - 1.4. Preguntas sobre lo que ocurre en nuestra web
2. Analizar los datos de comercio electrónico
 - 2.1. Retail media con GA4
3. Conclusiones