

## Neuroventas (fundamentos)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 4 horas

Categorías: Comercio y marketing

### OBJETIVOS

Entender que son las Neuroventas para aprovechar al máximo sus beneficios

### CONTENIDOS

Unidad 1. Fundamentos de las neuroventas.

1. La importancia de desarrollar habilidades comerciales.
2. ¿Qué son las neuroventas?
3. ¿Cómo surgió la combinación de neurociencia y negocios?
  - 3.1 Técnicas de Neuromarketing a nivel tecnológico.
  - 3.2 Técnicas de Neuromarketing a nivel psicológico.
4. Diferencia entre neuromarketing y neuroventas.