

Neuroventas (estrategias infalibles de ventas)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 6 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Saber aumentar las ventas entendiendo y conociendo el cerebro instintivo para llegar al incosciente de tu consumidor y venderle sin venderle

CONTENIDOS

Unidad 3. Estrategias infalibles de ventas.

1. El cerebro reptiliano o instintivo.
2. ¿Cómo estimular el cerebro reptiliano?
3. Pasos para influir en el cerebro reptiliano.
4. Balanza entre el cerebro límbico y el instintivo.
5. Clave: Ganancia o pérdida, ¿qué es más fuerte para el cerebro reptiliano?
- 6 Tres factores a tener en cuenta para vender más al cerebro reptiliano.
 - 6.1 El efecto halo (halo effect).
 - 6.2 Efecto arrastre (bandwagon effect).
 - 6.3 Efecto anclaje (anchoring).
7. Proceso comercial actual.
 - 7.1 Emociones básicas.
 - 7.2 Conclusión sobre vender.
 - 7.3 Aclaración.
8. Conclusión.