

Neuroventas (el código reptiliano de tu producto)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 6 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Entender el código para llegar al cerebro reptiliano de tu cliente y lograr que te vean y te recuerden

CONTENIDOS

Unidad 5. El código reptiliano de tu producto o servicio.

1. Cómo usar los códigos en tu estrategia de ventas.
2. Los 10 códigos reptilianos más importantes.
3. Ejemplos prácticos.
4. Caso de estudio: Starbucks.
5. Conclusiones.