

Neuroventas (las tres pirámides)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 6 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Saber once claves que no pueden faltar en tu estrategia de ventas para tener una alta probabilidad de cierre

CONTENIDOS

Unidad 6. Las tres pirámides de una neuro-venta exitosa.

1. Pirámide sobre cómo influyen los procesos psicológicos superiores en el consumo.
 - 1.1. Atención /Percepción.
 - 1.2 .Lenguaje.
 - 1.3 Aprendizaje.
 - 1.4 Memoria.
 - 1.5 Pensamiento.
2. Pirámide de proceso de decisión de compra.
 - 2.1 Captar la atención.
 - 2.2 Conseguir emoción.
 - 2.3 Lograr Recordación.
3. Pirámide de los ases de una venta exitosa.
 - 3.1 Aumentar el Placer.
 - 3.2 Reducir miedos.
 - 3.3.Ahorrar energía.