

Neuroventas (las 5 etapas para conseguir una venta)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 6 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Conocer los 5 neurotransmisores que debes activar en tu cliente para cerrar una venta exitosa claves para tu pitch comercial

CONTENIDOS

Unidad 7. Los cinco pasos para conseguir una venta.

1. Los Neurotransmisores.
2. Los Neurotransmisores y el Neuromarketing /Neuroventas.
3. Noradrenalina.
4. Dopamina.
5. Oxitocina.
6. Adrenalina.
7. Serotonina / endorfinas.
8. Resumiendo.