

Neuroventas (gatillos mentales y neorotips)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 4 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Saber activar los tres cerebros para entender como tu cliente toma la decisión de compra con Gatillos mentales

CONTENIDOS

Unidad 8. Gatillos mentales y neuro-tips.

1. ¿Cómo funcionan los gatillos mentales?
2. Tipos de gatillos mentales.
3. Tipos de emociones para aplicar los gatillos mentales.