

Social selling: vende más y mejor con linkedin (aumentar la presencia en linkedin)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 6 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Aumentar tu presencia en LinkedIn aprendiendo a construir nuevas relaciones de confianza y credibilidad dónde te conviertas en el mejor recurso.

CONTENIDOS

Unidad 9. Aumentar la presencia en LinkedIn

1. Conocer los resultados de tus publicaciones te permite saber si vas por el buen camino, además de encontrar nuevos potenciales clientes
2. Automatizar los procesos de publicación desde LinkedIn para que te permitan ser más productivo/a
- 2.1 Solo con un par de pasos puedes programar tu publicación en LinkedIn