

Ecommerce (cms y plataformas de pago)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 5 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Conocer los principales gestores de contenido (CMS) y plataformas de pago existentes para eCommerce para poder elegir las más adecuadas en cada proyecto

CONTENIDOS

Unidad 3. CMS y plataformas de pago.

0. Prólogo.

1. Sistema de Gestión del Contenido (CMS).

1.1. Criterios de selección.

1.2. Instalables.

1.3. SaaS.

1.4. Shopify.

1.5. A medida.

1.6. Módulos.

2. Plataforma de pagos.

2.1. TPV.

2.2. PayPal.

2.3. Contrarrembolso.

2.4. Transferencia bancaria o ingreso en cuenta.

2.5. Otras.

2.6. Soluciones generalistas.