

Ecommerce (marketing)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 7 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Conocer los distintos canales de marketing que puede utilizar un eCommerce para poder elegir los más adecuados en cada proyecto

CONTENIDOS

Unidad 5. Marketing.

1. Introducción.
2. Canales.
 - 2.1. Online.
 - 2.1.1. Owned media.
 - 2.1.2. Paid media.
 - 2.1.3. Earned media.
 - 2.2. Offline.
 - 2.3. Orgánica vs Pagada.
3. Importancia de los canales de marketing.
4. Recomendaciones.
5. Producto.