

Ecommerce (analítica)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 5 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Conocer las principales métricas y KPIs de un eCommerce para conocer su estado y evolución y acciones a acometer

CONTENIDOS

Unidad 11. Analítica.

1. Introducción.
2. Ciclo de la Analítica.
 - 2.1. Definición.
 - 2.2. Implementación.
 - 2.3. Análisis.
 - 2.4. Reporting.
 - 2.5. Actuación.
3. Áreas y KPIs.
 - 3.1. Negocio.
 - 3.2. Marketing.
 - 3.3. Producto.
 - 3.4. Logística.
4. Herramientas.
 - 4.1. Analítica de negocio.
 - 4.2. Analítica digital.
 - 4.2.1. Site-Centric.
 - 4.2.2. UX/CRO.
5. Recomendaciones.