

Community manager (métricas analíticas)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 7 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Entender la importancia de medir y analizar las acciones y publicaciones realizadas para mejorar la comunicación corporativa

CONTENIDOS

Unidad 3. Métricas y analíticas.

1. La Importancia de medir.
2. ¿Qué son los KIP'S?
3. Los tipos de KIP'S.
4. Analítica web y sus herramientas: Google Analytics.
 - 4.1. Implementar GA4 en tu web
 - 4.2 Uso básico de GA4