

## Community manager (redes sociales)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 5 horas

Categorías: Comercio y marketing

### OBJETIVOS

Conocer las principales redes sociales existentes y su popularidad en España para definir la estrategia corporativa en Social Media

### CONTENIDOS

Unidad 7. Redes sociales y su impacto nacional.

1. Las redes sociales, un poco de historia y alguna definición.
2. Una audiencia en evolución.
3. Tipología de redes sociales.
4. El uso de redes sociales en España.