

Community manager (red x)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 5 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Conocer X como red social y sus aplicaciones para uso corporativo

CONTENIDOS

Unidad 9. X. La importancia del contenido.

1. X, blaze your glory!
2. Un poco de historia, ¿cómo era X?
3. ¿Por qué una empresa debería estar en X?
4. Crear un perfil corporativo en X
 - 4.1 El papel estratégico del Community Manager en X
 - 4.2 Consejos para mejorar la estrategia de tu marca en X
5. Maximizar el potencial de X con Twitter Analytics